

«ДШИ.онлайн» — решение, меняющее отношение подростков к традиционной культуре

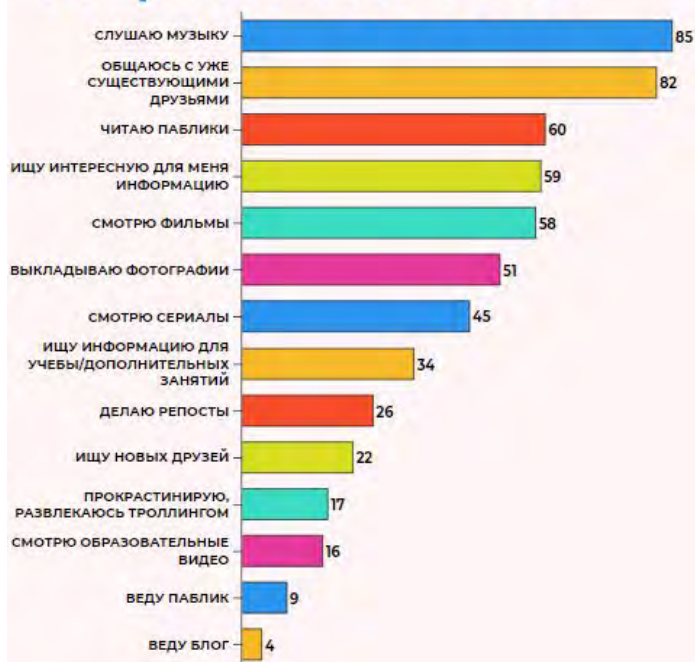
Азат Ханнанов, Елена Захарова, Арина Кошлакова

Фото: предоставлены из архивов АНО «ИИТО»

«ДШИ.онлайн» — это проект по привлечению уникального потенциала отечественной художественной педагогики для эстетического просвещения подростков в повседневной жизни.

СТАТИСТИКА

ДЛЯ ЧЕГО ПОДРОСТКИ ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?



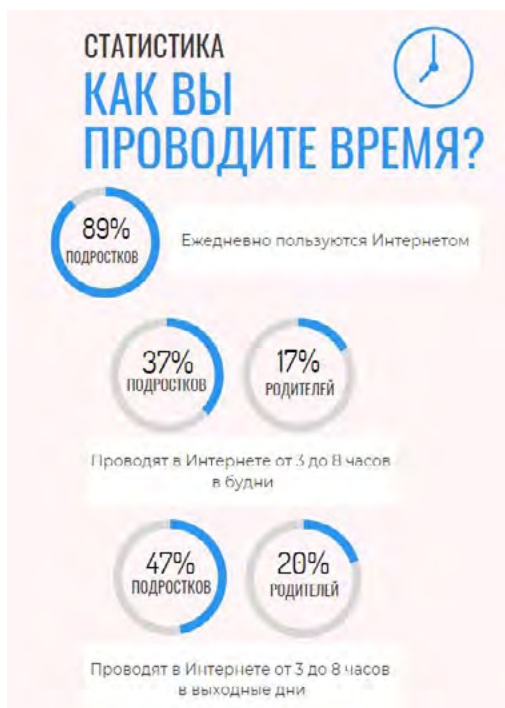
Дети и подростки в Сети больше всего времени тратят на поиск и обсуждение современного медиаконтента — музыки, фильмов, фото и т.д. По данным экспертов, молодое поколение привлекают в первую очередь развлекательные и досуговые возможности социальных сетей: прослушивание и скачивание музыки и кино¹.

Интернет стал важным фактором эстетического развития детей через сообщества с использованием технологий сетевого влечения в социальных сетях. С другой стороны, ценности традиционной культуры мало представлены в Сети, здесь низка активность художественной педагогики.

Учреждения культуры и дополнительного образования из-за ограниченного статуса неохотно распространяют свою активность в Интернете, а отдельные энтузиасты-учителя часто не владеют необходимыми навыками и не способны конкурировать с профессиональными маркетологами, продвигающими продукты корпораций. Тем не

¹ «Свободное время московских подростков». Исследование возрастных групп, наименее вовлеченных в культурную жизнь Москвы. — М.: МИСКП, 2016.

менее ежедневно пользуются Интернетом 89% подростков² и 94% из них большую часть времени проводят в сети «ВКонтакте»³.



Подростки активно пользуются смартфонами и планшетами. Навыки пользования гаджетами стали для них

как будто бы «встроенной опцией». Им проще написать десяток сообщений в мессенджерах, чем совершить один телефонный звонок. Имея в среднем 2—4 часа свободного времени в день, они активно пользуются социальными медиа и совершают больше всего действий на страницах сообществ (лайки, репосты, комментарии и т.д.). Чем больше активность на странице сообщества, тем быстрее оно развивается. Чем более упрощенный контент, тем больше он получает отклик от подростковой аудитории.



В такой системе практически невозможно учреждению культурной направленности пробиться в сознание молодого поколения: отвлечь его от сообществ сомнительного содержания и раскрыть свой внутренний творческий потенциал.

² Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.В. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. — М.: Фонд Развития Интернет, 2013. С. 5—6.

³ По данным исследования 2017 года агентства Brand Analytics. URL : <https://br-analytics.ru/blog/sotsialnye-seti-v-rossii-leto-2017-tsifry-i-trendy>.



Разработать и апробировать новые подходы к решению этой проблемы предложил коллектив Автономной некоммерческой организации «Институт информационных технологий в образовании» (АНО «ИИТО»)⁴ во главе с директором Азатом Дамировичем Ханнановым. Уже несколько лет эта организация вовлечена в исследование методических, социологических, этнографических и иных аспектов эстетического просвещения детей в Сети. АНО «ИИТО» были проведены научные конференции, опубликован ряд научных статей, разработан курс повышения квалификации для преподавателей предметной области «Искусство» и педагогов дообразования художественной направленности по использованию социальных сетей и т.д.

Результатом этой работы коллектива АНО «ИИТО» и партнерских организаций стала подготовка проекта «ДШИ.онлайн», который в 2018 г. получил поддержку Фонда президентских грантов. Целью проекта является эстетическое просвещение подростков в повседневной жизни — вне школ искусств и культурных центров — за счет использования современных медиатехнологий, привлечения модернизированных методик отечественной педагогики искусства и организации взаимодействия некоммерческих организаций, системы образования и профессиональных сообществ.

«ДШИ.онлайн» — это проект по привлечению уникального потенциала отечественной художественной педагогики для эстетического просвещения подростков в повседневной жизни. Команда проекта (включает в себя пе-

дагогов искусства, методистов, социологов, антропологов, этнографов, IT- и SMM-специалистов, а также студентов художественных и педагогических вузов), опираясь на модернизированные для цифровых сред лучшие методики нашей педагогики искусства, будет продвигать в Сети позитивный контент и групповые активности. Этим проект поможет подросткам приобщиться к академическому и народному художественному наследию, делая его востребованным в решении возникающих у них же проблем и потребностей (например, при поиске своего стиля в одежде, в общении с противоположным полом, в поисках профессионального пути и самореализации). Задача состоит в том, чтобы прийти к подросткам в их естественное пространство — новые информационные среды — и сделать освоение эстетических практик для них необходимой потребностью, интегрироваться в повседневность, стать повторяемым элементом жизни молодого поколения.

В ходе предыдущей деятельности АНО «ИИТО» в области эстетического просвещения в Сети и по результатам исследования данной проблемы с профессиональным сообществом были отобраны актуальные тематические направления «Мода и стиль», «Праздники и обряды», «Декор и изо», «Музыка и танец». Для каждого из них будут созданы свои сообщества в соцсетях и просветительские курсы на образовательной платформе, где будут выложены медиаматериалы по выбранным тематикам.

Перед командой проекта стоит непростая задача: сделать так, чтобы подростки сами пришли в виртуальные

⁴ С 2007 года основными направлениями деятельности АНО «ИИТО» являются исследование, разработки, обучение, экспертиза, образовательный туризм и международное сотрудничество в области использования информационных и коммуникационных технологий в образовании и культуре (<http://ano-iito.ru/>).

стены «ДШИ.онлайн». Для этого были исследованы проблемы целевой аудитории, выявлены основные потребности, разработан путь клиента, начиная от первого знакомства с сообществом в социальных медиа и заканчивая прохождением основных курсов. Специфика используемых в проекте технологий обеспечит высокий уровень вовлечения целевой аудитории за счет интерактивности и геймификации, «вирусного» распространения, интенсивного обсуждения и обмена результатами творчества.

Онлайн-формат проекта определит направленность ее работы на максимальную доступность, в том числе для детей с ОВЗ, детей из социально неблагополучных малообеспеченных семей и для детей в населенных пунктах, где нет школ искусств. В этом раскрывается еще одна уникальность проекта — его инклюзивность и общедоступность. Другими словами, «ДШИ.онлайн» придет туда, где есть доступ в Интернет.

Пользователям, которые захотят развивать свои художественные способности, «ДШИ.онлайн» подскажет, где можно пройти очное обучение. В этом проекту помогут партнеры: организации дополнительного образования в пилотных регионах и профессиональные союзы педагогов искусства с филиалами по всей стране.

Статус НКО поможет проекту стать связующим звеном между муниципальными и государственными учреждениями и реальными эстетическими прак-

тиками подростков, во многом определяемыми сегодня виртуальной средой. Для этой цели предусмотрено взаимодействие с ведущими центрами художественного образования страны, поддержавшими проект. С другой стороны, эксперты из этих организаций и волонтеры, студенты художественных и педагогических вузов в рамках проекта обучатся навыкам работы в Сети, используя интернет-практики подростков (мемы, флешмобы, стриминг и т.д.).

Команда проекта ожидает, что за 2019 г. почти 10 000 подростков будут вовлечены в творческие практики и охвачены информационной, методической, творческой, организационной, навигационной и коммуникационной поддержкой.

Уже на этапе стартапа проект находит поддержку государственных структур. В конце 2018 г. в Министерстве культуры РФ прошла рабочая встреча директора Департамента информационного и цифрового развития В.В. Ванькова с директором АНО «ИИТО» А.Д. Ханнановым. Участники встречи обсудили механизмы и условия использования в проекте «ДШИ.онлайн» цифрового контента, накопленного на портале «Культура.рф»⁵ и других информационных системах Министерства, а также возможность информирования подведомственных учреждений Министерства о ходе выполнении проекта через АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»⁶.

⁵ www.culture.ru — на портале публикуются статьи, фотографии, цитаты и справочные заметки, создаются мультимедийные проекты, собирается архив российских художественных, документальных и анимационных фильмов, редких спектаклей разных лет, общеобразовательных лекций и классической литературы.

⁶ www.all.culture.ru — позволяет учреждениям и организациям сферы культуры получать доступ к информационному пространству социальных сетей, ведущих новостных и развлекательных ресурсов России, делать почтовые рассылки и выстраивать коммуникацию со своими потенциальными посетителями на всех уровнях.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА ДШИ.ОНЛАЙН



- 1 запуск многофункциональной образовательной платформы проекта (**декабрь 2018 – май 2019**)
- 2 обучение тьюторов проекта и волонтеров-студентов из художественных и педагогических колледжей и вузов работе на образовательном платформе проекта и в соцсетях (**май 2019**)
- 3 интеграция контента ДШИ.онлайн с сайтами партнеров в пилотных регионах (**май 2019**)
- 4 проведение онлайн-обучения и консультирования, предоставление поддержки пользователям ДШИ.онлайн (**июнь – ноябрь 2019**)
- 5 создание и ведение групп и сообществ в соцсетях по каждому тематическому направлению проекта (**июнь – ноябрь 2019**)
- 6 информирование общественности и профессионального сообщества для расширения круга пользователей ДШИ.онлайн и создание условий для обеспечения длительного и устойчивого доступа к разработанным материалам и сервисам (**июнь – ноябрь 2019**)

В Казани на Республиканском форуме «Современное дополнительное образование: новая реальность» директором Республиканского модельного центра дополнительного образования детей Республики Татарстан Р.А. Идрисовым было подписано соглашение о сотрудничестве по проекту. Сотрудничество будет включать: научно-методическую, организационную и технологическую подготовку и реализацию образовательной и просветительской деятельности в сети Интернет, включая проект «ДШИ.онлайн»; информационную поддержку; содействие по работе с потенциальными учащимися по программам дополнительного образования; продвижение

программ и мероприятий дополнительного образования в социальных медиа; повышение квалификации сотрудников системы дополнительного образования в области использования информационных технологий; осуществление сотрудничества с организациями государственно-частного партнерства и коммерческими организациями.

АНО «ИИТО» планирует провести переговоры с региональными органами исполнительной власти в сфере образования и культуры других субъектов РФ для установления партнерских отношений и выстраивания взаимовыгодного сотрудничества с организациями дополнительного образования художественной направленности.

В связи с тем, что грантовое финансирование проекта гарантировано только на год, команда активно разрабатывает стратегии привлечения дополнительных ресурсов для устойчивого развития проекта. Это позволит остаться «ДШИ.онлайн» в сети Интернет на длительное время. Команда проекта приглашает организации дополнительного образования, музеи, библиотеки, филармонии и другие учреждения культуры, преподавателей в области музыкального, художественного образования и эстетического воспитания к сотрудничеству в рамках проекта.

С командой проекта можно связаться всем нашим читателям, написав по адресу: info@ano-iito.ru, а отслеживать развитие проекта в режиме реального времени и принимать участие в обсуждении полученных результатов и планов развития можно на официальных страницах проекта в социальных сетях «ВКонтакте» <https://vk.com/dshi.online> и «Фейсбук» <https://www.facebook.com/dshi.online>.